

Cercetare sociologică NAȚIONALĂ (2019)

**Sondaj de opinie în rândul
ONG-urilor active în domeniul
serviciilor și activităților adresate
TINERILOR**

**Profesor univ.dr.
Robert D. REISZ**

Această lucrare este elaborată în cadrul proiectului 112332:

Centrul de Inovație și Excelență în Domeniul Politicilor Publice de Tineret (Centrul INPUT)

Competența face diferența!

Proiectul a fost selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă (POCA), cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European.

Componenta 1: CP2/2017 – *Creșterea capacității ONG-urilor și a partenerilor sociali de a formula politici publice alternative.*

Axa prioritară: *Administrație publică și sistem judiciar.*

Operațiunea: *Dezvoltarea și introducerea de sisteme și standarde comune în administrația publică ce optimizează procesele decizionale orientate către cetățeni și mediul de afaceri în concordanță cu SCAP.*

Proiectul este coordonat de Fundația Județeană pentru Tineret Timiș (FITT).

Partener în proiect este Universitatea de Vest din Timișoara (UVT).

Autor:

Robert R. REISZ

Timișoara 2019

I TABLE OF CONTENTS

RAPORTUL CERCETĂRII SOCIOLOGICE

2	Tematica.....	4
3	Eșantionarea și operarea chestionarelor.....	4
4	Profilul ONG-urilor de și pentru tineret	4
5	Observații structurale	5
6	Profilul activistului în ONG-uri de și pentru tineret	6
7	ONG-urile și politicile pentru tineret. Nivelul de cunoaștere și participare.	7
8	Concluzii strategice	9

ANCHETA SOCIOLOGICĂ

I	Profilul respondenților.....	II
1.	Vârsta	II
2.	Genul	II
3.	Nivelul educațional.....	II
4.	Reședința	12
5.	Venitul lunar total net	12
6.	Dumneavoastră ce poziție ocupați în organizație?	12
7.	De câți ani lucrați în organizația aceasta?	13
8.	De câți ani lucrați în domeniul serviciilor pentru tineret?	13
9.	Cum ați încadra activitatea dumneavoastră principală?	14
10.	Cât de mulțumit sunteți de locul dumneavoastră de muncă, în general?	14

11. Sunteți de acord cu următoarele afirmații? 14
12. Sunteți de părere că România se îndreaptă într-o direcție bună?..... 15
13. Cum credeți că va fi viața dumneavoastră peste 10 ani? 15

2 Profilul organizației..... 17

14. Câte persoane lucrează în organizație?..... 17
15. Care este vârsta angajaților? 18
16. Care este nivelul de pregătire al angajaților / membrilor?.... 18
17. Câți dintre angajați / membri au pregătire profesională în domeniul de tineret? 18
18. Câte proiecte derulează organizația în momentul de față?... 19
19. De ce surse de finanțare beneficiază organizația la care lucrați?..... 19

3 Cunoașterea politicilor pentru tineret21

20. Cunoașteți politicile publice adresate tinerilor? 21
21. Dacă da, de unde vă informați despre politicile adresate tinerilor. Ierarhizați opțiunile..... 21
22. Dacă sunteți informat asupra politicilor pentru tineret, care este cea mai recentă măsură politică adresată tinerilor pe care o cunoașteți? 21
23. Considerați că această măsură este adecvată / bună, față de:22
24. În general, cum considerați că au fost politicile pentru tineret cu care ați avut contact nemijlocit? 23
25. Ați citit Strategia Națională în Domeniul Politicii de Tineret (2015-2020)? 23

26. Dacă DA (răspunsurile A. sau B.), în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații: Strategia Națională în Domeniul Politicii de Tineret (2015-2020) este: 23
27. Dacă da (răspunsurile A. sau B.), credeți că deciziile de politici publice pentru tineri se iau în baza Strategiei Naționale în Domeniul Politicii de Tineret (2015-2020)? 24

4 Participarea în elaborarea politicilor pentru tineret .25

28. Ați formulat vreodată o propunere de politică publică adresată tinerilor, către un minister? 25
29. Dacă da (răspunsurile a. sau b.), cărui minister v-ați adresat? 25
30. Dacă da (răspunsurile a. sau b.), în ce an ați avut cea mai recentă asemenea inițiativă? 25
31. Dacă nu (răspunsul c.), de ce nu? 26
32. Ați trimis propuneri de politici publice privind tinerii către alte autorități ale statului (de ex. către primărie, consiliul județean)? ... 26
33. Cunoașteți mecanismul de luare a deciziilor din primărie, pe această temă? 26
34. Considerați că informația referitoare la procesul decizional din primărie este, în general, accesibilă și transparentă? 27
35. Ași fost vreodată invitat la consultări sau dezbateri în privința unor politici publice adresate tinerilor? 27
36. Dacă nu, aveți cunoștință despre existența unor consultări publice sau dezbateri privind politicile publice adresate tinerilor? . 27
37. Ați fost vreodată consultat individual privind politicile publice adresate tinerilor? 27
38. V-ar interesa să fiți consultat sau să participați la consultări sau dezbateri pe această temă? 28
39. Există, în localitatea dumneavoastră, consilii consultative pe probleme ale tinerilor? 28

40. Ați fost invitat să participați la un consiliu consultativ pe probleme ale tinerilor? 28

5 Estimarea domeniilor esențiale pentru politicile pentru tineret, din perspectiva activiștilor, precum și opinia lor despre perspectiva tinerilor.....29

44. Aveți un mecanism de culegere a nevoilor tinerilor? 29

45. Dacă s-a răspuns cu a. sau b., cât de des organizați aceste evenimente? 29

46. Care dintre nevoile tinerilor credeți că sunt cele mai importante pentru ei? 30

47. Unde credeți că ar fi mai necesară intervenția politicilor publice? 30

RAPORTUL CERCETĂRII SOCIOLOGICE

2 TEMATICA

Conform documentației proiectului, activitatea de cercetare conține un **sondaj de opinie pe lot reprezentativ al organizațiilor non-guvernamentale (ONG) active în domeniul serviciilor adresate tinerilor**. Proiectul menționează dimensiunea eșantionului, 1000 respondenți. Tema sondajului este **cunoașterea și opiniile celor activi în aceste ONG-uri privind politicile de tineret**. Am extins tematica pentru a obține și o caracterizare socio-demografică a eșantionului și **am pus și câteva întrebări privind sistemul de valori al acestora**. De asemenea am colectat informații despre profilul ONG-urilor.

Atașăm acestui raport chestionarul și cadrul de eșantionare format din 2781 de organizații.

3 EȘANTIONAREA ȘI OPERAREA CHESTIONARELOR

Dat fiind existența unui cadru de eșantionare, am folosit o eșantionare pseudo-aleatoare care garantează o bună reprezentativitate. **Dimensiunea finală a eșantionului este de 966 de cazuri**. Marja de eroare cu aplicarea factorului de corecție pentru populații finite este de 2,55% pentru o probabilitate de 95% în estimarea procentului de 50%.

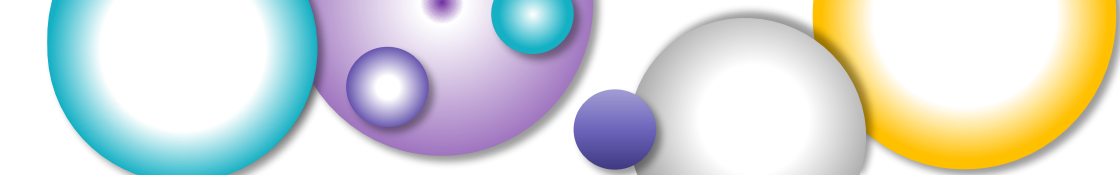
Operarea chestionarului a fost făcută prin **intervievare telefonică**.

4 PROFILUL ONG-URILOR DE ȘI PENTRU TINERET

Analiza datelor primare și a celor secundare indică un profil distinct al colectivelor și actorilor din cadrul organizațiilor de și pentru tineret.

Iată câteva caracteristici surprinse prin datele descriptive inițiale:

- Numărul persoanelor care lucrează în ONG-urile de și pentru tineret, cu normă întreagă, este relativ redus.
- Media este de ceva mai puțin de 3 persoane, dar valoare mediană este de doar 1.
- Dintre organizațiile intervievate care au răspuns la această întrebare, după cum a



rezultat, peste **50%** au **1** singur angajat cu normă întreagă.

- Nici numărul celor care sunt angajați cu fracțiuni de normă nu este mai mare.
- **Activitatea este de regulă desfășurată cu colaboratori și voluntari.**
- Mediana numărului de **colaboratori este de 4** persoane, iar cea a **voluntarilor de 15**.
- Valorile medii nu sunt relevante aici, ele fiind denaturate de către excepții.

5 OBSERVAȚII STRUCTURALE

Datele descriptive indică o relativă fragmentare și o insuficiență a susținerii cu resurse în activitatea organizațiilor de tineret. Fluctuația, inerentă în cazul unor organizații insuficient structurate, este un fenomen care poate să aducă oscilații mari în susținerea unor proiecte de termen lung, a obiectivelor strategice și a planurilor anuale de activități, ori a proiectelor ce pot fi considerate majore pentru segmentul de tineret.

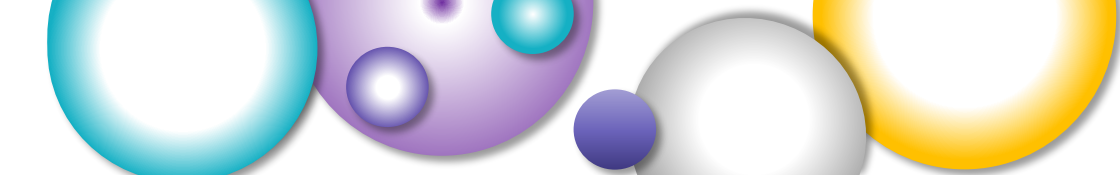
În peste jumătate dintre ONG-urile din eșantion, toți angajații au studii superioare. De asemenea, în aproape **90%** dintre ONG-uri, majoritatea angajaților au studii superioare. Iată că tendința de polarizare a profilului educațional al angajaților spre nivelul studiilor superioare este legată și de o caracteristică importantă a populației studiate, aceea de exercitare a activităților prin ONG-uri de și pentru tineret ca ocupații liberele, individuale și destul de clar independente, nicidecum ca tip de activități specifice grupurilor mari de muncă.

La **41%** dintre ONG-uri nici unul dintre angajați sau membri nu are pregătire în domeniul de tineret.

Angajații ONG-urilor de și pentru tineret sunt și ei cel mai adesea tineri. Aproximativ **1/3** dintre ONG-uri au exclusiv toți angajații în această categorie. Doar **3%** dintre ONG-uri au toți angajații peste 35 de ani. A fost considerată vârsta etalon internațional pentru fixarea limitei superioare a vârstei categoriei de tineri. Aceasta vârstă etalon este predictivă pentru întreaga populație studiată, toate ONG-urile aflate în studiu aparținând categoriei serviciilor adresate tinerilor.

Numărul proiectelor aflate în derulare de către populația studiată, respectiv în universul de referință al ONG-urilor de și pentru tineret, este destul de ridicat, raportat la calibrul foarte redus al resurselor umane disponibile. Aceste ONG-uri individualizate prin activitatea unui singur angajat, ori a doi-trei angajați, derulează în medie **4,6** proiecte anual. Valoarea mediană, mai relevantă în acest caz, este de 3 proiecte.

Estimarea bugetului anual al ONG-urilor s-a dovedit a fi dificilă, nu pentru că limitele de aproximare au fost situate la distanțe mari, dar mai ales pentru că **50%** dintre organizații nu



au reușit să indice nicio estimare. Valorile culese acoperă un interval între 500 de RON și peste 2 milioane de Euro. Nu am calculat o medie în acest caz, în primul rând datorită faptului că diferențele de formă ale estimărilor au fost semnificative, astfel încât nu este indicativă prezentarea listei rezultatelor, deoarece am considerat că valorile induc mai de grabă în eroare.

Principalele surse de finanțare sunt donații și cotizații ale unor persoane fizice - aproape **61%** din ONG-uri, dar și fondurile de la autorități publice (locale, regionale sau naționale) – pentru aproximativ **43%** din ONG-uri, în parte și fondurile obținute de la întreprinderi – puțin sub **38%**. Fondurile europene sunt menționate de **30%** dintre ONG-uri. În total, cele 966 de ONG-uri care au răspuns la acest item au menționat 1862 surse de finanțare, deci o medie de aproximativ **2** surse pe ONG.

Aproape **3/4** dintre ONG-uri declară că au mecanisme de culegere a informațiilor privind nevoile tinerilor. Majoritatea dintre acestea organizează întâlniri periodice cu tineri pentru a discuta despre aceste probleme. Se distinge o nouă caracteristică structurală a populației studiate: chiar și în absența unor grupuri largi de angajați, ori a bugetelor și prognozelor bugetare, anticiparea nevoilor tinerilor și comportamentele de dezbatere și identificare a acestor nevoi sunt dezvoltate ca una dintre cele mai importante componente ale activităților din ONG-urile de și pentru tineret. Chiar dacă nu sunt resurse, aceste ONG-uri își urmăresc scopurile generale și caută să își specifice realist țintele și obiectivele imediate.

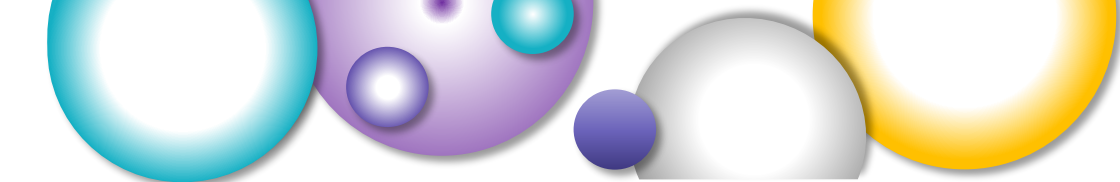
6 PROFILUL ACTIVISTULUI ÎN ONG-URI DE ȘI PENTRU TINERET

Au fost colectate și prelucrate date despre partenerii de interviu, persoane care sunt active în organizații de tineret. De cele mai multe ori, persoana care a răspuns la telefon a fost implicată ca asociat/partener sau angajat cu poziție managerială. **80%** dintre intervievați au o activitate managerială în ONG.

Informațiile nu se pot generaliza ca atare pentru tot personalul ONG-ului, dar, cu siguranță, pot da o idee în special despre personalul cu activitate consistentă în domeniu. Am decis să numim aceste persoane drept “activiști” în ONG-uri de și pentru tineret.

Activiștii au o vechime medie de **6** ani de activitate în organizațiile în care lucrează în prezent, dar o vechime de peste **9** ani în domeniu, ceea ce arată că, în medie, organizația la care activează nu este prima organizație de acest tip din cariera lor.

Acest rezultat dovedește o anume experiență în domeniu a activiștilor și ar putea duce chiar la ipoteza unei profesionalizări incipiente a domeniului.



Vârsta medie este de **35,7** ani plasând activiștii la limita grupei definite legal ca fiind tineri; genul preponderent masculin (**55%** față de **45%**) și o covârșitoare majoritate cu studii superioare (peste **90%**) definind structural această grupă de decidenți cu experiență din ONG-urile de și pentru tineret.

Activiștii din ONG-uri se dovedesc surprinzător de mulțumiți de locul lor de muncă, un rezultat important în ceea ce privește predictorii altruismului social. Doar **3%** se declară nemulțumiți sau foarte nemulțumiți.

Rezultatul privind satisfacția față de locul de muncă se coroborează cu un nivel mai ridicat de încredere generalizată decât ansamblul populației României. Pondere la nivelul țării a celor care au încredere necondiționată conform studiilor *World Values Survey* este de 8% (valoarea cea mai recentă pentru România, 2012). În cazul activiștilor a căror percepții au fost evaluate prin acest studiu, valoarea corespondentă este de **12%**.

Pe lângă satisfacția de la locul de muncă și încrederea generalizată, un alt predictor important al comportamentului altruist este optimismul personal și social. Optimismul personal are pentru activiști o valoare foarte bună, peste nivelul național. **2/3** dintre cei intervievați își previzionează o viață mai bună peste 10 ani. Optimismul social este însă moderat, estimările pozitive ale direcției în care se îndreaptă țara fiind mai puține decât cele negative (**31%** față de **51%**).

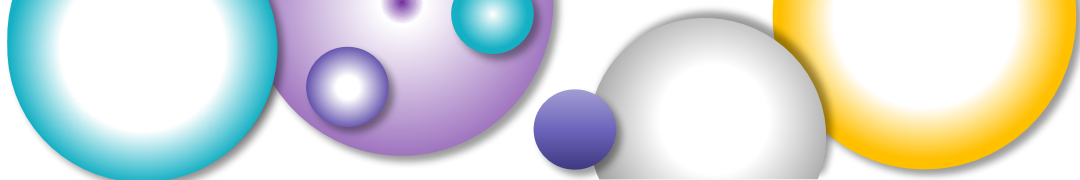
Rezultatele bune ale optimismului personal, ca și cele ale încrederii generalizate și ale satisfacției profesionale sunt desigur explicabile în măsură importantă prin vârsta și pregătirea activiștilor intervievați, dar țin totuși în anumită măsură și de domeniul de activitate specific.

7 ONG-URILE ȘI POLITICILE PENTRU TINERET. NIVELUL DE CUNOAȘTERE ȘI PARTICIPARE.

În grupajul de date următor vor fi cuprinse principalele rezultate ale sondajului care privesc tema centrală a cercetării: **politicile publice pentru tineret**.

Am structurat aceste rezultate pe trei paliere:

- cunoașterea politicilor pentru tineret
- participarea în elaborarea politicilor pentru tineret
- estimarea domeniilor esențiale pentru politicile pentru tineret, din perspectiva activiștilor, precum și opinia lor despre perspectiva tinerilor.



Nivelul de cunoaștere a politicilor de tineret este redus. Deși activiștii declară, în majoritate covârșitoare, că sunt informați și menționează mai multe surse de informare (în cazul a **75%** dintre subiecți), la specificarea unei politici publice concrete, peste **75%** nu pot numi niciuna.

Dintre politicile pentru tineret, am concentrat analiza mai mult pe nivelul de informare al activiștilor, în ceea ce privește Strategia Națională în Domeniul Politicii de Tineret (2015-2020). Aproximativ **40%** dintre activiști susțin că au parcurs mai mult sau mai puțin detaliat, acest text.

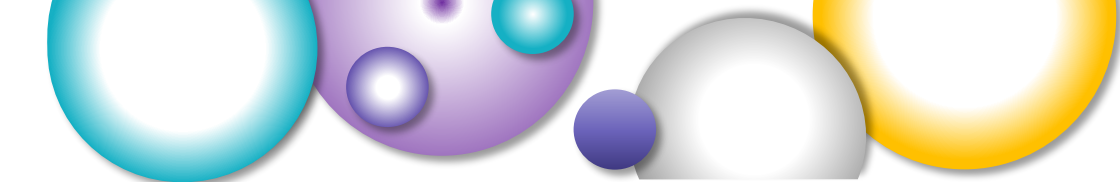
Participarea la decizia privind politicile pentru tineret a fost măsurată, de asemenea, obținându-se un nivel redus al evaluării asupra percepției participării. Deși activiștii intervievați au o perioadă de activitate importantă în domeniu (peste **9 ani** în medie), relativ puțini au inițiat vreo politică publică adresată tinerilor la nivel ministerial (**6,5%**). Încă **21%** au participat la inițiative ale altora. Principalul motiv pentru această inactivitate, a fost un anumit tip de lipsă de informare: cei mai mulți au declarat că nici nu și-au pus problema că ar putea face așa ceva (**24%**). Mai mult, o pondere importantă (**17%**) crede că asemenea demersuri oricum nu au nicio șansă.

Ponderea celor care au participat la elaborarea de politici pentru tineret la nivel local sau județean este ceva mai mare, ajungând la **38%**. Se arată și aici, ca și în alte cazuri, o mai apropiată colaborare a politicii locale cu sectorul asociativ decât în cazul guvernului. Aceasta se corelează și cu o mai mare transparență a sistemului decizional local și județean și o accesibilitate mai bună.

Pe de altă parte, deși aproape **90%** dintre activiști și-ar dori să participe la consultări privind politicile pentru tineret, numai **30%** au fost consultați în fapt. Este o concluzie de prim rang a studiului, un indicator de maximă relevanță asupra direcției în care este cazul să fie îndreptate viitoarele activități proiective și formative în domeniul tineretului.

Am întrebat activiștii cum estimează ei nevoile tinerilor și ce domenii de politici publice găsesca ca fiind mai necesare. A rezultat un tabel agregat cu datele corolar asupra acestor răspunsuri.

Tabelul de mai jos prezintă un top al nevoilor tinerilor, așa cum sunt percepute de activiști. Am inclus în lista de propuneri atât nevoi de bază (alimentație, nevoi materiale), cât și nevoi post-materiale. Rezultatele sunt oarecum neconcludente, dar permit totuși câteva concluzii. Valorile materiale apar relativ jos pe listă, pe pozițiile 4 și 6. **Prima poziție este ocupată de nevoia de sociabilitate specifică vârstei**, a doua poziție e succesul profesional. Trebuie însă menționat că diferențele între medii pentru pozițiile 2 – 4 sunt prea mici pentru o separare concludentă.



1	Să aibă prieteni
2	Să aibă succes profesional
3	Să fie sănătoși
4	Să aibă bani
5	Să arate bine
6	Să mănânce bine
7	Să aibă o familie

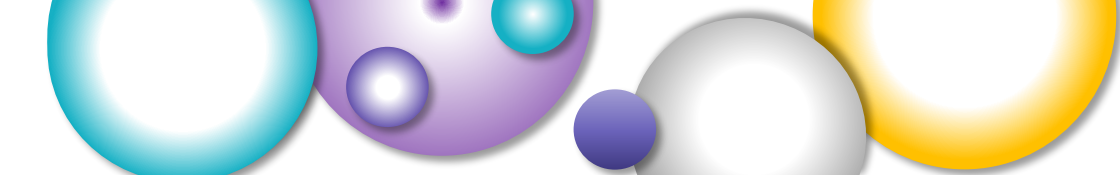
Tabelul sumativ de mai jos ne dă un top al nevoilor de intervenție cu politici publice, din punctul de vedere al activiștilor de și pentru tineret. Nu se observă aici o preponderență a valorilor materialiste sau post-materialiste, nici a valorilor de stânga (ale echității) sau de dreapta (ale libertății). Apar aproape la egalitate antreprenoriatul și șomajul, sărăcia și participarea. Rezultatele de mai jos duc cu gândul la o nevoie de clasificare a domeniului ONG-urilor de și pentru tineret și la polisemantica domeniului. Este totuși de observat cum topul de mai jos este dominat de educația non-formală, o temă tipică pentru sectorul asociativ, prea puțin prezentă în preocupările politicilor publice și, în general, neconsiderată vitală social, spre deosebire de celelalte teme propuse a fi evaluate. Opinia noastră este că această prezență în vârful listei ne arată o internalizare a valorilor tipice ONG-urilor la nivelul activiștilor intervievați.

1	Educație non-formală
2	Sănătate
3	Antreprenoriat
4	Șomaj
5	Sărăcie
6	Participare și voluntariat
7	Excluziune socială
8	Sport și recreere
9	Cultură
10	Educație formală

8 CONCLUZII STRATEGICE

Nivelul de contact cu politicile pentru tineret este destul de redus și duce clar la câteva concluzii evidente:

1. Există o nevoie de informare cât se poate de stringentă în ceea ce privește politicile pentru tineret. O campanie de informare ar fi de dorit.

- 
2. Deși prea puțin informați privind politicile naționale în domeniul tineretului, activiștii au dezvoltat o expertiză specifică domeniului, au internalizat valorile specifice și dovedesc premisele acțiunii altruiste, inclusiv dorința de a contribui la dezvoltarea domeniului.
 3. Există un potențial de expertiză la nivelul activiștilor care este insuficient folosit în politicile pentru tineret.

ANCHETA SOCIOLOGICĂ

I PROFILUL RESPONDENȚILOR

1. VÂRSTA

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns		Procentul persoanelor care au ales acest răspuns		Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
20 ani	0,7 %	31 ani	5,1 %	42 ani	0,7 %
21 ani	2,2 %	32 ani	6,5 %	43 ani	2,9 %
22 ani	2,9 %	33 ani	2,9 %	45 ani	2,9 %
23 ani	1,4 %	34 ani	5,8 %	46 ani	3,6 %
24 ani	2,2 %	35 ani	2,9 %	48 ani	2,9 %
25 ani	1,4 %	36 ani	3,6 %	50 ani	0,7 %
26 ani	3,6 %	37 ani	2,2 %	51 ani	0,7 %
27 ani	3,6 %	38 ani	4,3 %	58 ani	2,9 %
28 ani	1,4 %	39 ani	4,3 %	60 ani	2,2 %
29 ani	2,9 %	40 ani	6,5 %	66 ani	0,7 %
30 ani	6,5 %	41 ani	0,7 %	NȘ/NR	5,8 %

2. GENUL

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
Masculin	51,4 %
Feminin	42,8 %
Altul	0,1 %
NȘ/NR	5,1 %

3. NIVELUL EDUCAȚIONAL

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
Școală generală	0,1 %
Studii liceale	3,6 %
Studii post-liceale	2,9 %
Studii superioare	87,7 %
NȘ/NR	5,1 %

4. REȘEDINȚA

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
Urban	71,7 %
Rural	14,5 %
Peri-urban	8,7 %
NȘ/NR	5,1 %

5. VENITUL LUNAR TOTAL NET

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
Sub 2.000 lei	5,1 %
Între 2.000 lei și 4.000 lei	15,9 %
Între 4.000 lei și 6.000 lei	46,4 %
Peste 6.000 lei	10,1 %
NȘ/NR	22,5 %

6. DUMNEAVOASTRĂ CE POZIȚIE OCUPAȚI ÎN ORGANIZAȚIE?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
Asociat / partener	48,6 %
Angajat cu poziție managerială	17,4 %
Angajat FULL-TIME, fără poziție managerială	2,2 %
Angajat PART-TIME	2,2 %

Colaborator	1,4 %
Voluntar	26,8 %
NȘ/NR	1,4 %

7. DE CÂȚI ANI LUCRAȚI ÎN ORGANIZAȚIA ACEASTA?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
1 an	4,3 %
1,5 ani	0,7 %
2 ani	4,3 %
3 ani	11,6 %
4 ani	13,0 %
5 ani	17,4 %
6 ani	10,1 %
7 ani	7,2 %
8 ani	7,2 %
9 ani	0,7 %

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
10 ani	6,5 %
11 ani	0,7 %
12 ani	4,3 %
13 ani	1,4 %
14 ani	0,7 %
15 ani	1,4 %
17 ani	0,7 %
25 ani	0,7 %
NȘ/NR	6,5 %

8. DE CÂȚI ANI LUCRAȚI ÎN DOMENIUL SERVICIILOR PENTRU TINERET?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
1 an	2,9 %
1,5 ani	0,7 %
2 ani	2,2 %
3 ani	7,2 %
4 ani	5,1 %
5 ani	13,0 %
6 ani	4,3 %
7 ani	2,2 %
8 ani	6,5 %
9 ani	3,6 %

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
12 ani	8,7 %
13 ani	2,9 %
14 ani	1,4 %
15 ani	5,8 %
17 ani	2,9 %
19 ani	0,7 %
20 ani	1,4 %
22 ani	0,7 %
23 ani	0,7 %
25 ani	2,9 %

10 ani

16,7 %

NȘ/NR

7,2 %

9. CUM AȚI ÎNCADRA ACTIVITATEA DUMNEAVOASTRĂ PRINCIPALĂ?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
Coordonare / management	79,7 %
Expertiză profesională	8,7 %
Secretariat / administrativ / referent	2,2 %
Altă activitate	2,9 %
NȘ/NR	6,5 %

10. CÂT DE MULȚUMIT SUNTEȚI DE LOCUL DUMNEAVOASTRĂ DE MUNCĂ, ÎN GENERAL?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
Foarte mulțumit	44,9 %
Destul de mulțumit	34,8 %
Nici mulțumit, nici nemulțumit	10,9 %
Destul de nemulțumit	2,2 %
Foarte nemulțumit	0,7 %
NȘ/NR	6,5 %

11. SUNTEȚI DE ACORD CU URMĂTOARELE AFIRMAȚII?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns		
	„Majoritatea oamenilor sunt cinstiți”	„Se poate avea încredere în majoritatea oamenilor”	„Majoritatea oamenilor sunt fundamentali buni și cumsecade”
Nu sunt deloc de acord	13,8 %	10,9 %	2,9 %
Mai degrabă nu sunt de acord	19,6 %	19,6 %	8,7 %
Neutru	26,1 %	27,5 %	30,4 %

Mai degrabă de acord	23,9 %	25,4 %	37,0 %
Întru totul de acord	11,6 %	11,6 %	15,9 %
NȘ/NR	5,1 %	5,1 %	5,1 %

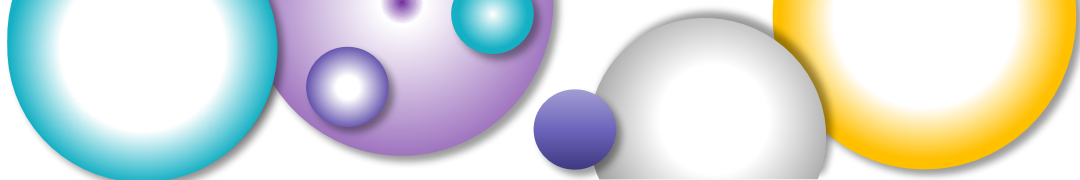
Procentul persoanelor care au ales acest răspuns			
	„Majoritatea oamenilor au încredere în alții”	”Eu am, în general, încredere în oameni”	„Majoritatea oamenilor vor avea încredere în tine, dacă ai încredere în ei”
Nu sunt deloc de acord	13,0 %	5,8 %	4,3 %
Mai degrabă nu sunt de acord	18,8 %	8,0 %	9,4 %
Neutru	23,2 %	15,2 %	15,9 %
Mai degrabă de acord	32,6 %	34,1 %	39,1 %
Întru totul de acord	7,2 %	31,9 %	26,1 %
NȘ/NR	5,1 %	5,1 %	5,1 %

12. SUNTEȚI DE PĂRERE CĂ ROMÂNIA SE ÎNDREAPTĂ ÎNTR-O DIRECȚIE BUNĂ?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
Hotărât DA	9,4 %
Mai degrabă DA	23,2 %
Mai degrabă NU	31,9 %
Hotărât NU	19,6 %
Nu știu, nu îmi pot imagina	10,9 %
NR	5,1 %

13. CUM CREDEȚI CĂ VA FI VIAȚA DUMNEAVOASTRĂ PESTE 10 ANI?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
Mai bună decât acum	66,7 %
Cam la fel ca acum	11,6 %



Mai puțin bună decât acum	2,2 %
Nu știu, nu îmi pot imagina	14,5 %
NR	5,1 %

2 PROFILUL ORGANIZAȚIEI

14. CÂTE PERSOANE LUCREAZĂ ÎN ORGANIZAȚIE?

FULL-TIME	
Nr.	Procent
0	18,1 %
1	5,1 %
2	2,9 %
3	5,1 %
4	3,6 %
5	2,2 %
8	0,7 %
10	0,7 %
15	0,7 %
20	1,4 %
23	0,7 %
NS/NR	58,7 %

PART-TIME	
Nr.	Procent
0	18,8 %
1	5,1 %
2	2,9 %
3	2,2 %
4	4,3 %
6	0,7 %
9	1,4 %
NS/NR	64,5 %

COLABORATORI	
Nr.	Procent
0	9,4 %
1	1,4 %
2	2,9 %
3	5,8 %
4	4,3 %
5	4,3 %
6	0,7 %
7	1,4 %
10	3,6 %
15	0,7 %
20	2,9 %
22	0,7 %
25	2,2 %
30	2,2 %
40	0,7 %
50	1,4 %
100	0,7 %
500	0,7 %
NS/NR	53,6 %

VOLUNTARI	
Nr.	Procent
1	0,7 %
2	2,9 %
3	4,3 %
4	4,3 %
5	5,1 %
6	1,4 %
7	2,9 %
8	2,9 %
10	15,2 %
11	0,7 %
12	2,2 %
13	0,7 %
15	5,1 %
19	0,7 %
20	3,6 %
24	0,7 %
25	3,6 %
26	1,4 %
30	7,2 %
32	0,7 %
33	0,7 %
35	0,7 %
40	0,7 %
44	0,7 %
45	0,7 %
49	0,7 %
50	5,1 %
60	2,2 %
75	0,7 %
80	0,7 %
90	0,7 %
100	1,4 %
130	0,7 %
166	0,7 %
200	1,4 %
300	1,4 %
500	1,4 %
1.000	0,7 %
5.500	0,7 %
10.000	0,7 %
NS/NR	10,1 %

15. CARE ESTE VÂRSTA ANGAJAȚILOR?

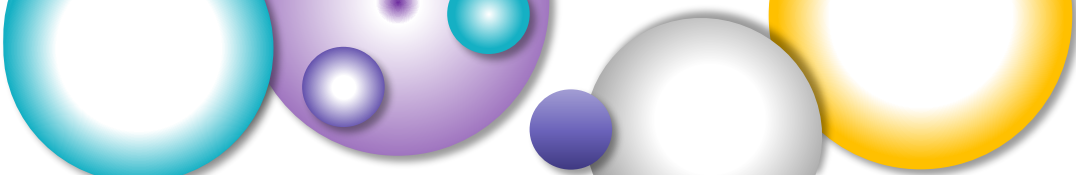
	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
Toți sunt mai tineri de 35 de ani	34,8 %
Mai mult de trei sferturi sunt sub 35 de ani	18,1 %
Majoritatea sunt mai tineri de 35 de ani	20,3 %
Majoritatea au 35 de ani sau mai mult	18,8 %
Toți au 35 de ani sau mai mult	3,6 %
NȘ/NR	4,3 %

16. CARE ESTE NIVELUL DE PREGĂTIRE AL ANGAJAȚILOR / MEMBRILOR?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
Toți au studii superioare	55,8 %
Majoritatea au studii superioare	29,7 %
Majoritatea nu au studii superioare	11,6 %
NȘ/NR	2,9 %

17. CÂȚI DINTRE ANGAJAȚI / MEMBRI AU PREGĂTIRE PROFESIONALĂ ÎN DOMENIUL DE TINERET?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
0 angajați/membri	18,8 %
1 angajat/membru	16,7 %
2 angajați/membri	12,3 %
3 angajați/membri	10,1 %
4 angajați/membri	7,2 %
5 angajați/membri	10,1 %
6 angajați/membri	1,4 %
7 angajați/membri	2,9 %
10 angajați/membri	3,6 %
12 angajați/membri	0,7 %



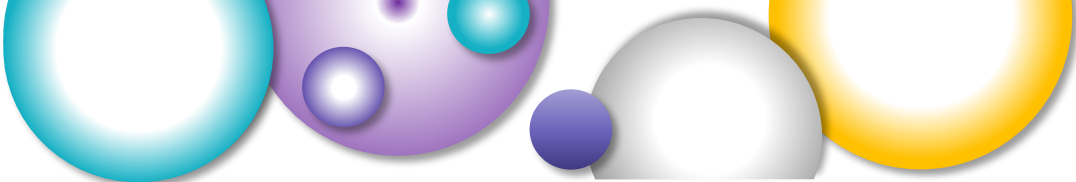
15 angajați/membri	1,4 %
20 angajați/membri	2,2 %
250 angajați/membri	0,7 %
NȘ/NR	11,6 %

18. CÂTE PROIECTE DERULEAZĂ ORGANIZAȚIA ÎN MOMENTUL DE FAȚĂ?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
0 proiecte	12,3 %
1 proiect	15,9 %
2 proiecte	13,0 %
3 proiecte	10,1 %
4 proiecte	5,8 %
5 proiecte	5,1 %
6 proiecte	5,1 %
7 proiecte	4,3 %
8 proiecte	3,6 %
10 proiecte	4,3 %
12 proiecte	0,7 %
15 proiecte	0,7 %
25 proiecte	0,7 %
30 proiecte	0,7 %
33 proiecte	0,7 %
70 proiecte	0,7 %
NȘ/NR	15,9 %

19. DE CE SURSE DE FINANȚARE BENEFICIAZĂ ORGANIZAȚIA LA CARE LUCRAȚI?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
Alocație de la bugetul de stat	0,4 %
Alte fonduri guvernamentale românești	5,3 %
Fonduri de la autorități publice	19,9 %



Fonduri europene	13,9 %
Fonduri norvegiene	1,9 %
Fonduri de la întreprinderi	17,7 %
Fonduri de la un ONG românesc	4,5 %
Fonduri de la un ONG străin	4,5 %
Donații / cotizații de la persoane fizice	28,6 %
Organizația nu necesită fonduri	3,4 %

3 CUNOAȘTEREA POLITICILOR PENTRU TINERET

20. CUNOAȘTEȚI POLITICILE PUBLICE ADRESATE TINERILOR?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
DA, în detaliu	8,0 %
DA, dar nu prea bine	67,4 %
NU	24,6 %

21. DACĂ **DA**, DE UNDE VĂ INFORMAȚI DESPRE POLITICILE ADRESATE TINERILOR. IERARHIZAȚI OPȚIUNILE.

Opțiunile sunt așezate în urma ierarhizării de către respondenți:	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
Mass-media	26,7 %
Surse oficiale	25,3 %
Cărți, studii sau cercetări academice	22,6 %
Discuții cu alte persoane implicate	20,5 %
Alte surse	4,9 %

22. DACĂ SUNTEȚI INFORMAT ASUPRA POLITICILOR PENTRU TINERET, CARE ESTE CEA MAI RECENTĂ MĂSURĂ POLITICĂ ADRESATĂ TINERILOR PE CARE O CUNOAȘTEȚI?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns		Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
Nu poate numi nicio măsură politică adresată tinerilor	58,7 %	Încurajarea angajabilității	0,7 %
NR	15,9 %	Încurajarea participării tinerilor	0,7 %

Altele	2,8 %
Legea Tineretului	2,2 %
Legea Voluntariatului	2,2 %
Sturt UP Nation	2,2 %
Antreprenoriatul social	1,4 %
Transportul gratuit	1,4 %
Burse lunare Legea 38/2019	0,7 %
Ajutoare rechizite pentru menținerea școlarizării	0,7 %
Consiliile elevilor	0,7 %
Corpul European de Solidaritate	0,7 %
Creșterea alocației	0,7 %

Internship plătit	0,7 %
Învățământ dual	0,7 %
Legea Educației	0,7 %
Ministerul Tineretului și Sportului	0,7 %
Priorități TINERET	0,7 %
Reorganizarea centrelor pentru persoanele cu dizabilități	0,7 %
Rezultate Strategia Europeană pentru Tineret	0,7 %
Statutul Elevului	0,7 %
Strategia Județeană de Tineret	0,7 %
Strategia Europeană 2020	0,7 %
Strategia UE	0,7 %

23. CONSIDERAȚI CĂ ACEASTĂ MĂSURĂ ESTE ADECVATĂ / BUNĂ, FAȚĂ DE:

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns	
	Nevoile Tinerilor	Nevoile profesioniștilor care se ocupă de problemele tinerilor
Foarte adecvată	10,9 %	4,3 %
Adecvată	10,1 %	10,9 %
Nici adecvată, nici neadecvată	2,9 %	5,8 %
Neadecvată	2,9 %	5,8 %
Foarte neadecvată	2,2 %	4,3 %
NȘ/NR	71,0 %	68,8 %

24. ÎN GENERAL, CUM CONSIDERAȚI CĂ AU FOST POLITICILE PENTRU TINERET CU CARE AȚI AVUT CONTACT NEMIJLOCIT?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
Toate au fost adecvate	3,6 %
Majoritatea adecvate	32,6 %
În mare parte, cam la fel de multe adecvate și neadecvate	39,9 %
Majoritatea neadecvate	18,1 %
Niciuna nu a fost adecvată	2,2 %
NȘ/NR	3,6 %

25. AȚI CITIT STRATEGIA NAȚIONALĂ ÎN DOMENIUL POLITICII DE TINERET (2015-2020)?

		Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
A.	DA, am citit cu atenție	8,7 %
B.	DA, am parcurs textul	31,9 %
C.	NU	58,7 %
D.	NȘ/NR	0,7 %

26. DACĂ DA (RĂSPUNSURILE A. SAU B.), ÎN CE MĂSURĂ SUNTEȚI DE ACORD CU URMĂTOARELE AFIRMAȚII: STRATEGIA NAȚIONALĂ ÎN DOMENIUL POLITICII DE TINERET (2015-2020) ESTE:

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns		
	Ușor de înțeles, exprimată facil	Eficientă	Ușor de implementat
1 (dezacord total)	8,0 %	5,8 %	3,6 %
2 (dezacord)	15,9 %	14,5 %	15,9 %
3 (acord)	13,0 %	11,6 %	15,9 %
4 (acord total)	6,5 %	10,1 %	7,2 %

NȘ/NR	56,5 %	57,9 %	57,2 %
-------	--------	--------	--------

27. DACĂ DA (RĂSPUNSURILE A. SAU B.), CREDEȚI CĂ DECIZIILE DE POLITICI PUBLICE PENTRU TINERI SE IAU ÎN BAZA STRATEGIEI NAȚIONALE ÎN DOMENIUL POLITICII DE TINERET (2015-2020)?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
În general, DA	5,1 %
Majoritatea DA, mai sunt unele care NU	7,2 %
Unele dintre ele DA, dar majoritatea NU	11,6 %
În general, NU	14,5 %
Nu știu	5,1 %
NR	56,5 %

4 PARTICIPAREA ÎN ELABORAREA POLITICILOR PENTRU TINERET

28. AȚI FORMULAT VREODATĂ O PROPUNERE DE POLITICĂ PUBLICĂ ADRESATĂ TINERILOR, CĂTRE UN MINISTER?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
A. DA, a fost inițiativa mea	6,5
B. DA, am participat la o inițiativă a altora	21,0
C. NU	71,0
D. NȘ/NR	1,4

29. DACĂ DA (RĂSPUNSURILE A. SAU B.), CĂRUI MINISTER V-AȚI ADRESAT?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
Ministerul Culturii și Identității Naționale	0,7 %
Ministerul Educației	9,4 %
Ministerul Muncii	2,2 %
Ministerul pentru Românii de Pretutindeni	0,7 %
Ministerul Tineretului și Sportului	12,3 %
NȘ/NR	74,6 %

30. DACĂ DA (RĂSPUNSURILE A. SAU B.), ÎN CE AN AȚI AVUT CEA MAI RECENTĂ ASEMENEA INIȚIATIVĂ?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns		Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
În anul 2008	0,7 %	În anul 2015	2,9 %
În anul 2009	0,7 %	În anul 2016	4,3 %
În anul 2010	1,4 %	În anul 2017	4,3 %
În anul 2011	0,7 %	În anul 2018	5,1 %

În anul 2012	0,7 %
În anul 2013	2,2 %
În anul 2014	2,2 %

În anul 2019	0,7 %
NȘ/NR	73,9 %

31. DACĂ **NU** (RĂSPUNSUL **C.**), DE CE NU?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
Nu am considerat oportună o asemenea inițiativă	4,3 %
Nu era nici oportună și nici nu cred că ar avea vreo șansă	0,7 %
Nu cred că am pregătirea sau experiența necesară	13,8 %
Nu cred că ar avea vreo șansă	16,7 %
Nu mi-am pus problema	23,9 %
Altceva	9,4 %
NȘ/NR	31,2 %

32. AȚI TRIMIS PROPUNERI DE POLITICI PUBLICE PRIVIND TINERII CĂTRE ALTE AUTORITĂȚI ALE STATULUI (DE EX. CĂTRE PRIMĂRIE, CONSILIUL JUDEȚEAN)?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
DA, de mai multe ori	24,6 %
DA, o singură dată	13,0 %
NU	60,9 %
NȘ/NR	1,4 %

33. CUNOAȘTEȚI MECANISMUL DE LUARE A DECIZIILOR DIN PRIMĂRIE, PE ACEASTĂ TEMĂ?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
DA, în detaliu	18,8 %
DA, în mare	43,5 %
NU	37,7 %

34. CONSIDERAȚI CĂ INFORMAȚIA REFERITOARE LA PROCESUL DECIZIONAL DIN PRIMĂRIE ESTE, ÎN GENERAL, ACCESIBILĂ ȘI TRANSPARENTĂ?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
DA	30,4 %
NU	31,2 %
Nu știu	38,4 %

35. AȘI FOST VREODATĂ INVITAT LA CONSULTĂRI SAU DEZBATERI ÎN PRIVINȚA UNOR POLITICI PUBLICE ADRESATE TINERILOR?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
DA, de mai multe ori	44,2 %
DA, o singură dată	10,1 %
NU	44,9 %
NȘ/NR	0,7 %

36. DACĂ NU, AVEȚI CUNOȘȚINȚĂ DESPRE EXISTENȚA UNOR CONSULTĂRI PUBLICE SAU DEZBATERI PRIVIND POLITICILE PUBLICE ADRESATE TINERILOR?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
DA	15,2 %
NU	34,1 %
NȘ/NR	50,7 %

37. AȚI FOST VREODATĂ CONSULTAT INDIVIDUAL PRIVIND POLITICILE PUBLICE ADRESATE TINERILOR?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
DA, de mai multe ori	26,8 %
DA, o singură dată	3,6 %
NU	68,8 %
NȘ/NR	0,7 %

38. V-AR INTERESA SĂ FIȚI CONSULTAT SAU SĂ PARTICIPAȚI LA CONSULTĂRI SAU DEZBATERI PE ACEASTĂ TEMĂ?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
DA, sigur	41,3 %
DA, în măsura în care îmi pot face timp	47,1 %
NU	11,6 %

39. EXISTĂ, ÎN LOCALITATEA DUMNEAVOASTRĂ, CONSILII CONSULTATIVE PE PROBLEME ALE TINERILOR?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
DA	46,4 %
NU	18,1 %
Nu știu	34,1 %
NR	1,4 %

40. AȚI FOST INVITAT SĂ PARTICIPAȚI LA UN CONSILIU CONSULTATIV PE PROBLEME ALE TINERILOR?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns		
	La nivel LOCAL	La nivel JUDEȚEAN	La nivel NAȚIONAL
DA	29 %	23,9 %	18,8 %
NU	57,2 %	70,3 %	72,5 %
Nu știu	9,4 %	4,3 %	8,0 %
NR	4,3 %	1,4 %	0,7 %

5 ESTIMAREA DOMENIILOR ESENȚIALE PENTRU POLITICILE PENTRU TINERET, DIN PERSPECTIVA ACTIVIȘTILOR, PRECUM ȘI OPINIA LOR DESPRE PERSPECTIVA TINERILOR.

44. AVEȚI UN MECANISM DE CULEGERE A NEVOILOR TINERILOR?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
A. Sondaje de opinie	7,2 %
B. Sondaje de opinie și întâlniri periodice	7,2 %
C. Sondaje de opinie, întâlniri periodice și online	7,2 %
D. Întâlniri periodice	39,9 %
E. Întâlniri periodice și online	7,2 %
F. Online	3,6 %
G. Nu	19,6 %
H. NȘ/NR	7,2 %

45. DACĂ S-A RĂSPUNS CU A. SAU B., CÂT DE DES ORGANIZAȚI ACESTE EVENIMENTE?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns
Aproximativ anual	9,4 %
De mai multe ori pe an	33,3 %
Lunar sau mai des	17,4 %
Nu avem un interval fix la care le organizăm, dar sunt mai multe pe an	13,8 %
Nu avem un interval fix la care le organizăm, dar sunt mai rare decât anual	1,4 %
NȘ/NR	24,6 %

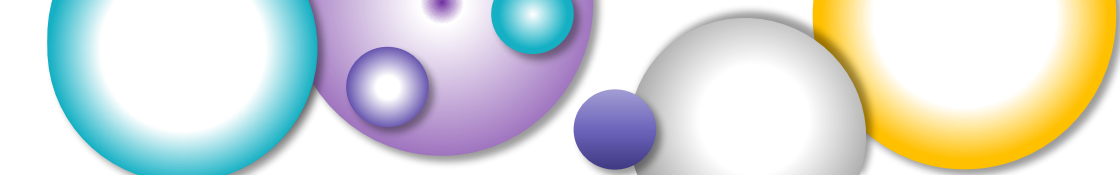
46. CARE DINTRE NEVOILE TINERILOR CREDEȚI CĂ SUNT CELE MAI IMPORTANTE PENTRU EI?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns						
	Să fie sănătoși	Să aibă o familie	Să aibă succes profesional	Să aibă bani	Să aibă prieteni	Să mănânc e bine	Să arate bine
1 (deloc important)	2,2 %	2,2 %		0,7 %		1,4 %	3,6 %
2	5,1 %	10,9 %	4,3 %	2,9 %	2,2 %	12,3 %	9,4 %
3	19,6 %	30,4 %	9,4 %	16,7 %	13,0 %	23,2 %	15,2 %
4	12,3 %	22,5 %	39,9 %	34,1 %	29,7 %	27,5 %	28,3 %
5 (foarte important)	60,9 %	34,1 %	46,4 %	44,9 %	55,1 %	35,5 %	43,5 %
NȘ/NR				0,7 %			

47. UNDE CREDEȚI CĂ AR FI MAI NECESARĂ INTERVENȚIA POLITICILOR PUBLICE?

	Procentul persoanelor care au ales acest răspuns				
	Sărăcie	Excluziune socială	Șomaj	Antreprenoriat	Educație formală
1 (deloc necesară)	5,8 %	2,2 %	0,7 %	0,7 %	13,0 %
2	2,2 %	3,6 %	2,2 %	0,7 %	3,6 %
3	3,6 %	9,4 %	8,7 %	10,1 %	7,2 %
4	15,9 %	23,9 %	23,9 %	22,5 %	23,9 %
5 (foarte necesară)	60,1 %	48,6 %	50,7 %	47,8 %	49,3 %
NȘ/NR	12,3 %	12,3 %	13,8 %	18,1 %	2,9 %

Procentul persoanelor care au ales acest răspuns				
Educație non-formală	Cultură	Sănătate	Sport și recreere	Participare și voluntariat



1 (deloc necesară)	0,7 %	0,7 %	0,7 %	0,7 %	1,4 %
2	0,7 %	5,8 %	5,1 %	0,7 %	2,2 %
3	7,2 %	8,7 %	8,0 %	12,3 %	10,9 %
4	21,7 %	28,3 %	16,7 %	29,7 %	25,4 %
5 (foarte necesară)	52,2 %	48,6 %	60,1 %	39,9 %	48,6 %
NȘ/NR	17,4 %	8,0 %	9,4 %	16,7 %	11,6 %



AICI pot fi accesate rezultatele complete ale măsurătorilor realizate (media, mediana, deviația standard, frecvența, procentajul cumulat etc.)